



Iggy Azalea et Neymar.

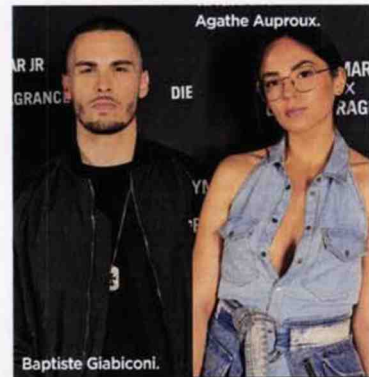


“SPIRIT OF THE BRAVE”

Avec ce parfum, Neymar et Diesel Fragrances bousculent les codes de la masculinité en créant un contraste explosif entre la fougue fraîche et les notes boisées. Le flacon reprend le tatouage le plus emblématique du footballeur et est rehaussé de codes noirs et dorés sophistiqués.

NEYMAR LANCE SON PARFUM

Je souhaitais un jus qui raconte ma propre histoire et qui démontre ce que le mot courage signifie pour moi. Sans peur, la bravoure n'existe pas. » C'est par ces mots que la star du PSG a assuré la promotion de *Spirit of the Brave*, sa nouvelle fragrance réalisée en collaboration avec Diesel. Avant de s'envoler pour le Brésil, où il s'apprête à disputer la Copa America, l'attaquant avait invité ses amis au Pavillon Wagram à Paris pour les mettre... au parfum de son nouveau projet. Si Kylian Mbappé n'était pas présent, ses coéquipiers Marco Verratti et Dani Alves ont fait le déplacement. Tout comme la chroniqueuse de C8 Agathe Auproux, fan de foot et plus surprenant, le mannequin Baptiste Giabiconi, pourtant supporter de l'OM. Neymar plus fort que les rivalités PSG-OM...



Baptiste Giabiconi.



Sita Abellan.



Thylane Blondeau.

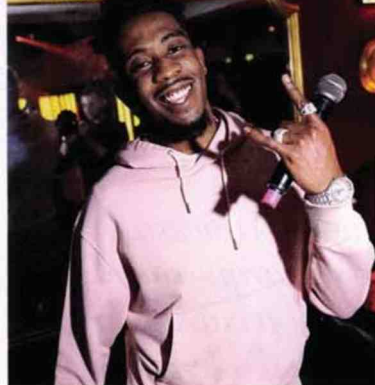
Designé, de son vrai nom Sidney Royel Selby III.



Dani Alves, Neymar et Marco Verratti.

Stéphane Rodrigues.

Pierre Menès.



VU AILLEURS

À l'instar de PPDA et du chef des cuisines de l'Élysée, Guillaume Gomez, 3 200 personnes ont participé à Global 6K for Water, une course solidaire organisée par l'ONG Vision du Monde, dont l'ambassadrice est Virginie Ledoyen.

